



Trabalho apresentado no 13º CBCENF

Título: A INFLUÊNCIA DA MÍDIA MEDIANTE A GRAVIDEZ NA ADOLESCÊNCIA

Autores: ADRIANA ZOTTARELLI BORGES DE SOUSA (Relator)  
DRA. NEUSA XAVIER MACHADO

Modalidade: Pôster

Área: Ensino e pesquisa

Tipo: Monografia

Resumo:

**RESUMO:** A Gravidez na adolescência vem se tornando cada vez mais comum na sociedade contemporânea, devido o início precoce das relações sexuais, trazendo um turbilhão de transformações que mudaram e mudarão drasticamente a vida de muitas jovens. Mudanças que abrangerão não só fatores físicos, mas também emocionais e sociais. **OBJETIVO.** Haja vista a dimensão dessa problemática, o presente trabalho teve por objetivo, investigar e analisar, a possível influencia da mídia na gravidez entre adolescentes. **METODOLOGIA.** O estudo consiste em uma pesquisa de campo documental direta, explicativa, descritiva e com abordagem qualitativa. A população foi constituída de adolescentes grávidas do município de Goiânia – Goiás registradas na Unidade do Centro Social Dona Gersina Borges Teixeira, Projeto Meninas de Luz, um órgão da O.V.G.(Organização das Voluntarias de Goiás). A amostra se constituiu de 10 adolescentes grávidas assistidas pelo Projeto Meninas de Luz; encontrava-se registrada no período da pesquisa 24 gestantes adolescentes, sendo que 03 (três) se recusaram a participar da pesquisa e 11 (onze) não entraram devido à faixa etária ser inferior a liberada pelo Comitê de Ética em Pesquisa. Como instrumentos de coleta de dados utilizaram-se entrevista estruturada e um questionário com questões fechadas. Este estudo teve a permissão da O.V.G. (Organização das Voluntaria de Goiás), bem como dos sujeitos do estudo (assinatura de um termo de consentimento livre e esclarecido), onde foi elucidado o objetivo da pesquisa, conforme resolução N. 19696 do conselho Nacional de Saúde (BRASIL, 1996). **RESULTADO.** Verificou-se que, (40%) das adolescentes entrevistadas, revelaram ter uma maior preferência a programas onde ocorre a exibição de nudez e sexo, como nas novelas e, que 50% das adolescentes grávidas pesquisadas acreditam que a mídia pode influenciar na gravidez precoce. **CONCLUSÃO.** Esses resultados revelam a influência, ainda que involuntária, direta ou indiretamente por parte da mídia na ocorrência desse fenômeno e sugere novas pesquisas centralizadas para essa problemática e/ou na busca de outros potenciais indicadores tais como: Baixa escolaridade, situação socioeconômica e convívio familiar, que possam estar associados à grande incidência de gravidez na adolescência.