Trabalho apresentado no 21º CBCENF

Título: RELATO DE EXPERIÊNCIA: CAMPANHA DE PREVENÇÃO DO SUICÍDIO DO CURSO DE ENFERMAGEM

Autores: DANIELE GARCIA DE ALMEIDA SILVA (Relator)
MARILEISA BARBOSA

Modalidade: Comunicação coordenada
Área: Valorização, Cuidado e Tecnologias
Tipo: Relato de experiência

Resumo:
Introdução: O suicídio é um fenômeno complexo, multifatorial e um grave problema de saúde pública. No Brasil, é crescente o número de suicídio principalmente entre adolescentes e adultos jovens. Apesar da alta prevalência, pouco se discute a respeito deste assunto, mesmo sendo considerado um tabu em muitos grupos sociais, como família, escola e até mesmo no âmbito universitário. Neste sentido, órgãos governamentais como a Associação Internacional para a Prevenção do Suicídio, a Organização Pan-Americana da Saúde e Organização Mundial da Saúde (OPAS/OMS) iniciaram em 2003 a campanha de conscientização e prevenção ao suicídio, com o objetivo de prevenir este agravo e a eliminação do estigma em torno do tema. Objetivo: Conscientizar os estudantes da Universidade Paranaense - UNIPAR Unidade de Guaíra sobre a importância de falar a respeito do suicídio. Metodologia: Trata-se de um relato de experiência de uma campanha de prevenção e conscientização do suicídio "Setembro Amarelo" com slogan: "Falar é a Melhor Solução", realizada no mês de setembro de 2018 pelos acadêmicos do 3º e 4º do Curso de Enfermagem, como parte do plano de atividades das disciplinas de Psicologia Geral e Enfermagem em Saúde Mental e Psiquiatria I e II. Durante as atividades os acadêmicos de enfermagem foram em todas as salas de aulas dos demais cursos de graduação para realizar uma breve explicação sobre a campanha "Setembro Amarelo" e os meios de ajuda disponíveis para a prevenção do suicídio. Além disso, foram instaladas dentro da Universidade caixas de sugestões, para que as pessoas que frequentam a universidade pudessem deixar ali uma pergunta, um desabafou ou um pedido de socorro, sem precisar se expor. Além disso, no dia "D'' dia 10 de setembro foi realizado a entrega dos folders e orientações sobre os principais sinais de vulnerabilidade ao suicídio e como auxiliar frente à situação. Resultados: As atividades envolveram em torno de 1000 acadêmicos durante a campanha, observou-se que a maioria dos estudantes não tinham conhecimento acerca do assunto e consequentemente nunca haviam conversado sobre suicídio. Conclusão: Acredita-se que atividades de conscientização e prevenção do suicídio no espaço universitário seja extremamente importante. Pode-se afirmar que a campanha realizada pelos acadêmicos do Curso de Enfermagem sobre o suicídio permitiu maior visibilidade e sensibilidade ao assunto mencionado.