Trabalho apresentado no 21º CBCENF

Título: O USO DO FACEBOOK® PARA A VALORIZAÇÃO DA ENFERMAGEM: RELATO DE EXPERIÊNCIA

Autores: LILIAN RAFAELA BATISTA DE SOUZA (Relator)
RENATA ANDREA PIETRO PEREIRA VIANA
LILIAN RAFAELA BATISTA DE SOUZA

Modalidade: Comunicação coordenada
Área: Valorização, Cuidado e Tecnologias
Tipo: Relato de experiência

Resumo:
INTRODUÇÃO: As Redes Sociais têm sido canais de fortalecimento das relações interpessoais e do fortalecimento da enfermagem. Constituem websites e aplicativos que operam em níveis diversos tanto no âmbito profissional, pessoal, educativo entre outros, permitindo o compartilhamento de informações entre profissionais, estudantes e empresas. Têm sido utilizadas pelos conselhos de enfermagem, no intuito de promover a profissão e a aproximação dos profissionais de enfermagem. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2016, a internet esteve presente em 69,3% dos 69.318 domicílios brasileiros. Entre as várias redes sociais existentes, o Facebook está em contínua expansão no mundo todo, atingindo cerca de 2 bilhões de usuários segundo Mark Zuckerberg, presidente executivo do Facebook. Nela existem grupos e páginas específicos para profissionais e estudantes de enfermagem no Facebook entre os quais destacam-se os listados abaixo: Grupo Técnicos em enfermagem e enfermeiros na arte de cuidar: 133.010 membros; Grupo Enfermagem atualizada e reciclada: 44.495 membros; Fanpage COFEN – Conselho Federal de Enfermagem: 503.317 seguidores; Fanpage COREN-SP: 293.210 seguidores. Os grupos são compostos por membros e as páginas (fanpage) são compostas por seguidores sendo que em ambas as publicações podem ser compartilhadas, comentadas e curtidas. OBJETIVO: Relatar a experiência do uso do Facebook® com o intuito de promover a valorização da enfermagem. METODOLOGIA: Relato de experiência, que descreve iniciativas de uso da rede social Facebook, com a criação de grupos e fanpages com vistas a promover a valorização da Enfermagem. Percebi a necessidade de contribuir com a enfermagem e em agosto de 2017 surgiu a vontade de criar a fanpage Somos Enfermagem e o grupo Somos Enfermagem Brasileira. RESULTADOS E DISCUSSÃO: O uso do Facebook® para a valorização da enfermagem tem proporcionado interação entre profissionais e estudantes em todo o Brasil. Percebe-se a participação de profissionais e estudantes devido a interação através dos compartilhamentos e comentários do conteúdo postado (vídeos, post, matérias e assuntos relevantes da enfermagem). CONCLUSÃO: O Facebook® tem contribuído com a enfermagem após o surgimento de páginas e grupos específicos que proporciona a troca de informações, conhecimento e especialmente a interação entre diversas realidades da enfermagem no Brasil. DESCRITORES: Nursing, Social Networking.