



Trabalho apresentado no 20º CBCENF

Título: A HUMANIZAÇÃO COMO RECURSO ESTRATÉGICO NA CAPTAÇÃO DE DOADORES DE SANGUE: RELATO DE EXPERIÊNCIA

Autores: JOSINETE DA CONCEIÇÃO BARROS DO CARMO (Relator)  
RAPHAEL RESENDE GUSTAVO GALVÃO  
HALLESSA DE FÁTIMA DA SILVA PIMENTEL  
CLÉVIA DANTAS LUZ MATOS  
BRUNO MESQUITA MAIA  
CLERISLENE DE SOUSA OLIVEIRA

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: Cuidado, Tecnologia e Inovação

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

Introdução: O grupo Voluntarização (formado por acadêmicos e profissionais voluntários de diversas áreas), grupo de ensino, pesquisa e extensão da Fundação Santa Casa de Misericórdia do Pará (FSCMP), que tem como base os princípios e diretrizes da política Nacional de Humanização (PNH), e busca pôr em prática os princípios do SUS no cotidiano dos serviços de saúde, produzindo mudanças nos modos de gerir e cuidar, disseminando inovações em saúde. Objetivo: Criar estratégias lúdicas humanizadoras para incentivar a doação de sangue e favorecer o acolhimento junto ao doador voluntário de sangue. Metodologia: Trata-se de um relato de experiência, uma amostra da ação multiprofissional, ao olhar dos alunos de enfermagem, realizada no dia 22 de fevereiro de 2017 no Hemopa (hemocentro do Pará). Participaram 9 voluntários multiprofissionais do grupo junto com a Coordenadora, onde foi utilizado estratégias lúdicas como a música, dinâmicas e fantasias temática do carnaval, alusivas às campanhas de carnaval do HEMOPA “No carnaval use fantasia de salva vidas. Doe sangue”. Resultado: O acolhimento é a diretriz fundamental nesse processo, apoiando a campanha de carnaval do Hemopa, em parceria com a Agência Transfusional da FSCMP, e tem intuito incentivar a doação de sangue com estratégia de humanização, Nesse sentido percebeu-se a importância do acolhimento junto ao voluntário doador de sangue, no momento da ação realizada, visto que possibilita a valorização diante do ato solidário, como também contribui nas práticas resolutivas de saúde. Conclusão: Destaca-se que tal estratégia é de suma importância no incentivo às campanhas de doação de sangue visto que a ferramenta lúdica e as tecnologias leves utilizadas contribuem para motivar e inovar a maneira de captar doadores, apostando no acolhimento como resolutividade nas ações de saúde. O grupo Voluntarização vem sendo reconhecido pelo seu compromisso ético e social, como multiplicador na captação de doadores de sangue, contribuindo para a elevação dos índices de reposição de sangue para a FSCMP, destacando este hospital como referência hospitalar e experiência exitosa de humanização num SUS que dá certo, e concomitantemente contribuir para fomentar as políticas públicas estaduais. Referência Bibliográfica: RODRIGUES, Rosane Suely May; REIBNITZ, Kenya Schmidt. Estratégias de captação de doadores de sangue: uma revisão integrativa da literatura. Texto & contexto enfermagem. Florianópolis, v.20, n.2, p.384-391, jun. 2011.